

Ansøgningskema - Musikpuljen

Ansøger

Foreningen Lundeberg Musikkultur - LUMUKU

Kontaktperson

Sille Marie Sales

Adresse (vej, husnr., postnr. og by)

C/o Formand Sune Truelsen, Knarreborg Møllevej 6, 5883 Oure

Telefon

61315028 (tlf. til kontaktperson i forbindelse med denne ansøgning, Sille Marie Sales)

E-mail

Sillemarie@gmail.com

Evt. hjemmeside

www.lumuku.dk

Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto

38251309

Hvad søges der støtte til?

Afvikling af i alt 5 koncerter på Havnen i Lundeberg i løbet af sommeren 2023

Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet

7. juli til 5. august

Hvor meget søges der i støtte?

kr. 52.000,-

Er der søgt støtte andre steder?

Ja

Hvis ja - hvor?

Borgerbudget Gudmekongens Land samt lokale sponsorer

Er ansøger fuldt momsregistreret?

Ja

Opkræves entré/brugerbetaling?

Ja

Hvis ja - hvor meget?

Kun medlemmer af musikforeningen betaler et kontingent. Der er ikke betaling til arrangementerne.

Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Evt. kan vedlægges projektbeskrivelse)

Lundeborg Musikkultur har i en del år stået for de såkaldte "Fredagskoncerter" i Smøjen på Lundeborg havn. Aftenenerne har en stor skare af faste tilhængere og de mange turister i byen nyder, at der er liv og dejlige musikalske oplevelser tilgængelige i det hyggelige havnemiljø. Ligeledes giver aftenenerne Lumuku afholder i år, 2023, 4 mindre koncerter under åben himmel i Smøjen på Lundeborg Havn på 4 fredage i løbet af juli måned, samt en større koncert på en scene på havnen med bandet "Gasoline". Sidstnævnte i forbindelse med Lundeborgs markedsdag og byfest den 5. august. De 4 fredage har været fast del af sommeren på Lundeborg Havn gennem flere år, og tiltrækker hvert år både lokale og folk fra oplandet samt de mange turister som er sejlende til havnen eller gæster de tre campingpladser i byen.

Arrangementerne er åbne for alle.

Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer

Foreningens formål er at iværksætte og afholde musikkulturelle arrangementer, samt skabe rammer for udøvende musikere, og dermed være med til at skabe et musikkulturelt miljø i Lundeborg.

Formålet med dette projekt - de i alt 5 koncerter - er at bidrage til at styrke fællesskabet og sammenhængskraften i Lundeborg og oplandet, samt at give de rigtig mange som gæster byen hver sommer en god musikalsk og social oplevelse. Det giver ligeledes de mange dygtige musikere et sted at udøve deres hverv og bringe glæde i sommeraftenerne.

Samarbejdspartnere

Sidste år havde Lumuku bl.a. følgende bidragsydere: Fonden for Fynske Bank, Dan-Bo Møbler Hesselager, IT-Hotellet, Lundeborg Havn, Lundeborg Sejlklub, Pakhusgårdens Brasserie, All-Round Service, Støtteforeningen Lundeborg, BAZAREN, Jensen´s Fisk og Vin, MENY Hesselager, Pottemageren i Lundeborg. Vi mangler ganske få svar, men næsten alle har givet tilsagn om støtte igen i år. Ligeledes arbejder vi sammen med Refsvindinge bryggeri og har aktivt samarbejde med Borgerforeningen i Lundeborg.

Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering

4 mindre koncerter i Smøjen - udgifter til musikeres, statens takst beregnet ud fra antal band-medlemmer:

d.7.juli Lasse Helner - kr. 9200

d.14.juli Toulouse Blues Band - kr. 9200

d. 21.juli Fynsk Harmony Forvirring - kr. 9000

d.28.juli Bound By Law - 10.000 plus mad til 6 personer - kr. 1.500

I alt kr. 38.900,-

Større koncert den 5. august:

- Honorar til musikerne inkl. Transport kr. 28.000
 - Leje af scene kr. 3500
 - Lydmand til afvikling af koncerten kr. 2500
 - Mad til musikerne kr. 2000
- I alt kr. 36.000,-

Udgifter til øl/vand/vin: Budgetteret 25.000,-

Der er givet tilsagn om støtte i forbindelse med Borgerbudget for Gudmekongens land - beløb kr. 22.000,- Derfor er ansøgningen reduceret til kr. 52.000,-, hel eller delvis dækning.

Indtægter kommer hvert år fra salg af øl/vand/vin samt fra sponsorater.
Vi fremsender gerne bogføringsregnskab fra 2022 til info, hvis det ønskes.

Plan for PR/markedsføring

Maj: SoMe kampagne - 5 opslag i løbet af måneden. Særligt Facebook siderne Lundeborg Musikkultur og Lundeborg benyttes til at gøre opmærksom på årets kunstere. Ligeledes lægges der løbende info på foreningens hjemmeside, som også promoveres mere aktivt i år end tidligere.

Juni: SoMe kampagne - 5 opslag i løbet af måneden.

Der hænges plakater op i området i og omkring Lundeborg (inkl.

Hesselager, Gudme, Gudbjerg) Skårup og Svendborg

Juli: SoMe benyttes løbende til at gøre opmærksom på hvert arrangement og Lundeborg Borgerforening producerer mere omfattende info om både markedsdag, byfest og aftenenes koncert.

Der laves annonce til Ugeavisen, så hvert arrangement nævnes i den pågældende uge.

Resultatet af denne tilføjelse kan ses på: <https://www.svendborg.dk/node/472034/submission/11405>